



IMMOBILIER ET RGPD : QUELS ENJEUX ?

NOS CONSEILS



SOMMAIRE

LES POINTS CLÉS

Immobilier : les bases d'une stratégie RGPD réussie

- Renforcer la sécurité
- Tenir à jour un registre de traitement
- Faciliter les exercices des droits
- Surveiller la durée de conversation des données
- Investir dans un outil RGPD

Exemples de contrôle de la CNIL

Références

Que fait Leto ?

En 2019, une agence immobilière a été condamnée à 400 000 euros d'amende pour avoir manqué à deux obligations essentielles : la sécurité des données personnelles des utilisateurs et leur durée de conservation.

Le sujet de la conformité au RGPD doit donc être pris à bras le corps par les professionnels de l'immobilier pour une raison évidente : de nombreuses données personnelles, parfois sensibles, transitent entre leurs mains.

Afin de bien comprendre les enjeux RGPD dans l'immobilier, il est primordial de se poser les bonnes questions : Qui est concerné ? Comment le RGPD bouleverse les métiers ? Quelle stratégie adopter pour son agence immobilière ?



IMMOBILIER : LES BASES D'UNE STRATEGIE RGPD REUSSIE

Renforcer la **sécurité**

En 2019, la CNIL condamnait une agence immobilière pour ne pas avoir sécurisé l'accès aux données.

Il était donc facile pour des tiers d'accéder aux documents stockés comme le RIB, les cartes d'identité, les avis d'imposition etc.

Voici les **actions** à mettre en œuvre :

- Sensibiliser les salariés
- Authentifier les utilisateurs selon un procédé conseillé par un expert cyber
- Protéger les serveurs, le site web et le matériel mobile
- Vérifier la conformité au RGPD des prestataires et outils choisis

Tenir à jour un **registre de traitements**

C'est indispensable pour deux raisons :

- Il est le meilleur moyen de faire le point sur le traitement de vos données ;
- C'est aussi lui qui sera vérifié en cas de contrôle par le CNIL.

Plusieurs mentions doivent apparaître comme :

- le nom et les coordonnées du responsable de traitement
- la liste des sous-traitants
- les catégories de données
- les données qui comportent des éléments confidentiels et les mesures adéquates pour les préserver
- les finalités pour lesquelles la récolte a été effectuée
- le temps de conservation, etc

Faciliter les **exercices des droits**

Les agences immobilières doivent répondre au plus tard dans un délai d'un mois à la moindre demande d'un client, prospect ou toute personne qui leur aurait confié des données.

Pour rappel, voici les droits que la personne concernée peut exercer :

- **le droit d'accès** permet à un utilisateur de savoir où en est le traitement de ses données ;
- **le droit de rectification** permet la modification et la correction des données personnelles ;
- **le droit d'opposition** permet de s'opposer à l'utilisation de ses données pour un objectif précis ;
- **le droit à l'effacement** permet d'obtenir l'effacement de ses données ;
- **le droit à la limitation** permet d'arrêter temporairement l'utilisation des données ;
- **le droit à la portabilité** permet à la personne de récupérer une partie de ses données dans un format lisible pour son usage personnel ou pour les transmettre à un autre organisme d'assurance par exemple (copie des données) ;
- **le droit à l'intervention humaine** face à un profilage.



Surveiller la **durée de conservation** des données

En cas de non-respect du principe de conservation limitée des données, l'article 83.5 du RGPD prévoit une amende administrative pouvant s'élever à 20 000 000 euros ou jusqu'à 4% du chiffre d'annuel mondial total de l'exercice précédent.

En principe, on se réfère souvent au délai de prescription en justice, qui hors spécificité, est égale à 5 ans. Le délai de conservation des données peut alors s'indexer sur ce délai de 5 ans à compter de la collecte ou du dernier contact avec le prospect.

Toutefois, la CNIL a produit un référentiel qui préconise des durées de conservation concernant la gestion locative. Par exemple, il est recommandé de ne pas conserver au-delà de 3 mois les données collectées pour l'appréciation de la solvabilité des candidats à la location.

Investir dans un **outil RGPD** immobilier

Surveiller et manager l'ensemble de ces données de façon artisanale est très chronophage surtout au regard de la quantité des documents collectés et des flux incessants de prospects.

Il convient donc d'auditer plusieurs outils et d'en choisir un. À ce titre, Leto, qui permet à tout non-juriste de pouvoir administrer automatiquement l'ensemble des données.



CONTROLES CNIL

La CNIL a utilisé son pouvoir de contrôles et de sanctions ces dernières années, notamment dans le secteur de l'immobilier. Elle a effectué des contrôles autant sur place qu'en ligne.

Voici quelques exemples d'entreprises contrôlées :

- VINCI IMMOBILIER
- BOUYGUES IMMOBILIER
- SAFTI
- NEXITY
- P.A.P
- PARIS HABITAT
- COMPTAGE IMMOBILIER
- DOMAXIS
- IMODIRECT
- LA COMPAGNIE IMMOBILIERE DE PARIS
- CABINET FREDELION
- C IMM IMMOBILIER
- GUY HOQUET PARIS 18 OUEST
- LAFORET IMMOBILIER
- BIARRITZ LE BEC IMMOBILIER
- NEXITY
- NEXITY AIX MIRABEAU
- PARIS SEINE IMMOBILIER
- SERGIC

FAITES **CONFIANCE** À LETO

Comment mettre en œuvre le RGPD dans une entreprise de manière efficace ? Comment transformer cette contrainte réglementaire en opportunité de développement de son activité ?

C'est en partant de ces enjeux rencontrés dans leurs expériences entrepreneuriales que Benjamin et Édouard ont créé Leto.

Leto est une solution Saas dont l'ambition est d'automatiser la mise en conformité au RGPD et d'en faire une réalité opérationnelle au quotidien dans l'entreprise.

CAS CLIENTS IMMOBILIER



Un **cabinet de conseil en immobilier**

(Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, Audit, Étude de valorisation ...) a fait appel à Leto afin de se **mettre en conformité rapidement** et de répondre **plus efficacement aux appels d'offre**.



Une plateforme de **crowdfunding immobilier** a fait appel à Leto pour montrer **patte blanche auprès des investisseurs immobiliers**, être en capacité de répondre **sans délai** aux exercices des droits et **réduire les risques de violation de données personnelles**.

LETO VOUS PERMET DE



Gagner du temps au quotidien

Leto réalise et maintient automatiquement l'inventaire des types de données personnelles traitées par l'organisation et toute la documentation de conformité.

Raccourcir votre cycle de vente

Leto aide vos équipes (commerciale, compliance, etc.) à répondre aux audits et questionnaires conformité de vos prospects



Réduire votre risque réputationnel

Leto aide vos équipes (commerciale, compliance, etc.) à répondre aux audits et questionnaires conformité de vos prospects

Améliorer la maturité des équipes

Leto sensibilise l'ensemble vos collaborateurs à la protection des données personnelles grâce une technologie unique de microlearning ultra-personnalisé.



ENVIE D'EN SAVOIR DAVANTAGE ?

N'HÉSITEZ PAS À NOUS
CONTACTER.

NOTRE E-MAIL :

contact@leto.legal

NOTRE SITE WEB :

leto.legal

NOTRE NEWSLETTER :

leto.legal/newsletter-rgpd

NOTRE CHAÎNE YOUTUBE :

youtube.com/@letolegal

NOS LIVRES BLANCS :

leto.legal/livre-blanc/rgpd