



Leto



COMMENT RECRUTER SON DPO ?

NOS CONSEILS



SOMMAIRE

LES POINTS CLÉS

- 1. Qu'est-ce qu'un DPO ?**
- 2. Comment devenir DPO ?**
- 3. La certification est-elle obligatoire pour devenir DPO ?**
- 4. Comment obtenir la certification DPO ?**
- 5. Quelles sont les meilleures formations DPO certifiantes ?**
- 6. Quand et comment formaliser le recrutement d'un DPO ?**
- 7. Qu'en est-il de la rémunération des DPO ?**

À PROPOS DE LETO

NOTRE HISTOIRE

La protection à la vie privée est gage de transparence et de respect dans la relation avec les autres. Mais la mise en pratique n'est pas toujours simple. Cela peut faire peur.

C'est la raison pour laquelle nous avons créé Leto. Une solution qui vient concilier simplicité, clarté et efficacité dans le respect des données personnelles d'une entreprise.

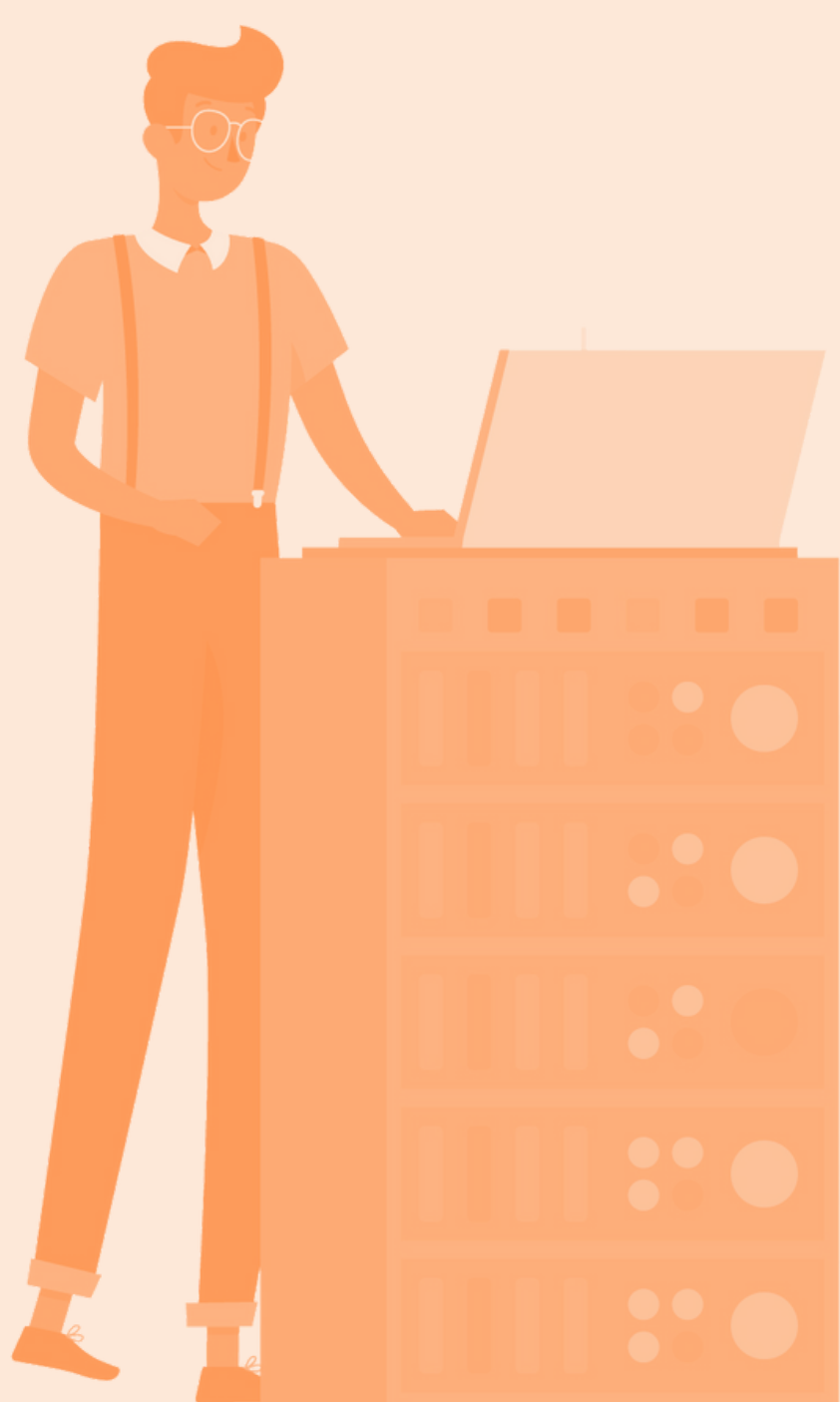
“

**POUR NOUS,
LA PROTECTION
DE LA VIE PRIVÉE
EST UN DROIT
FONDAMENTAL.**

Benjamin Lan Sun Luk et
Édouard Schlumberger,
fondateurs de Leto



TOUT SAVOIR SUR LE DPO



Un métier plein
d'avenir !

QU'EST-CE QU'UN **DPO** ?

Les enjeux liés à la protection des données personnelles sont de plus en plus centraux au sein des entreprises.

Depuis l'entrée en vigueur du RGPD, le métier de Data Protection Officer (DPO) (ou délégué à la protection des données) est devenu essentiel puisque lorsqu'il est désigné, il est le garant de la bonne application du RGPD.

De nombreuses questions se posent lorsque vous souhaitez recruter un DPO, notamment la question de la formation, des missions, du salaire... Suivez notre guide pour bien recruter un DPO !

Le DPO a pour principale mission de conseiller son organisation sur tous les aspects touchant à la conformité RGPD (article 39 du RGPD).

En effet, la désignation d'un DPO est tantôt obligatoire, tantôt fortement encouragée par le RGPD dès lors qu'un organisme collecte des données personnelles.



COMMENT **DEVENIR** DPO ?

Le métier de DPO n'est pas une profession réglementée et aucune formation n'est exigée pour y accéder.

Toutefois, ce poste se structure peu à peu et certains prérequis sont nécessaires pour exercer sereinement ce métier.

Lors de votre recrutement, il est donc important de vous pencher sur le parcours académique du candidat par exemple.



LA CERTIFICATION EST-ELLE **OBLIGATOIRE** POUR DEVENIR DPO ?

Non.

Toute comme la formation, l'obtention d'une certification :

- n'est pas obligatoire pour exercer des fonctions de DPO,
- et n'est pas un préalable nécessaire à la désignation du DPO auprès de la CNIL.

Actuellement, il est même tout à fait possible de devenir DPO via une formation non certifiante.

Il est cependant recommandé de suivre une formation certifiante qui sera davantage reconnue sur le marché du travail.

Le référentiel de la CNIL concernant les formations au métier de DPO vise à garantir que les DPO soient bien qualifiés pour exercer leurs fonctions.

La certification permet d'identifier la nature des compétences acquises par le (futur) délégué à la protection des données personnelles.

Certains organismes délivrent des certifications, mais ne sont pas agréés par la CNIL. Nous vous recommandons de prêter donc attention à la certification de l'organisme de formation choisi par votre candidat.



COMMENT OBTENIR LA **CERTIFICATION** DPO ?

La certification doit être organisée par des structures de certification ayant obtenu un agrément de la CNIL.

Vous trouverez ici la liste des organismes de certification agréés.

Cette certification consiste en un examen de compétences et non un diplôme.

Concrètement, il s'agit d'un QCM d'une centaine de questions, certaines sous forme de cas pratiques.

En raison de l'évolution rapide des technologies, la certification DPO de la CNIL n'est délivrée que pour une durée de 3 ans.



QUELLES SONT **LES MEILLEURES** FORMATIONS DPO CERTIFIANTES ?

Parmi la liste d'organismes vous permettant d'obtenir une certification et/ou de vous préparer à l'examen de certification DPO CNIL, nous en avons sélectionné 5 :

- AFNOR
- The Noeshield
- Anaxia conseil
- Impact RGPD
- RGPD Academy

Tous ces organismes de formation sont certifiés par l'un ou plusieurs des organismes certificateurs agréés par la CNIL :

- AFNOR,
- APAVE,
- Bureau VERITAS,
- CESI Certification,
- IAPP,
- LCP Certification
- LSTI.



QUAND ET COMMENT FORMALISER LE RECRUTEMENT D'UN DPO ?

Quand ?

L'idée générale du RGPD est de prévoir une obligation pour l'entité de désigner un DPO dès lors que les traitements de données personnelles deviennent relativement importants en nombre ou en substance.

En effet, l'article 37 RGPD prévoit la désignation obligatoire d'un DPO :

- Lorsque l'organisme opère des traitements de données personnelles exigeant un suivi régulier ou systématique à grande échelle des personnes concernées,
- Ou lorsque les organismes traitent des données sensibles (article 9 RGPD) ou relatives à des condamnations pénales et infractions (article 10 RGPD).

Précisions que les autorités publiques telles que les collectivités territoriales, hôpitaux, administrations, etc. ont l'obligation de désigner un DPO (à l'exception des juridictions).



Comment ?

D'une structure à l'autre, d'un secteur à l'autre, notamment dans les secteurs réglementés, les missions d'un DPO peuvent être variables.

Nous avons donc regroupé les principales missions dans un modèle de fiche de poste que vous pourrez réutiliser le cas échéant !

Missions du DPO :

1. Définition et animation de la politique de protection des données personnelles

- Définir et suivre la stratégie, en lien avec la direction,
- S'assurer que votre société est en conformité avec les exigences du régulateur (CNIL),
- Évaluer les risques encourus par chaque activité et mettre en place puis suivre la cartographie des risques,
- Accompagner les équipes pour s'assurer que chaque nouveau projet est conforme à la politique et au principe *Privacy by Design*,
- Rédiger la documentation nécessaire en lien avec la politique de protection des données,
- Mettre en place un plan d'action et de prévention en cas d'incident et faire le lien avec la CNIL si besoin.

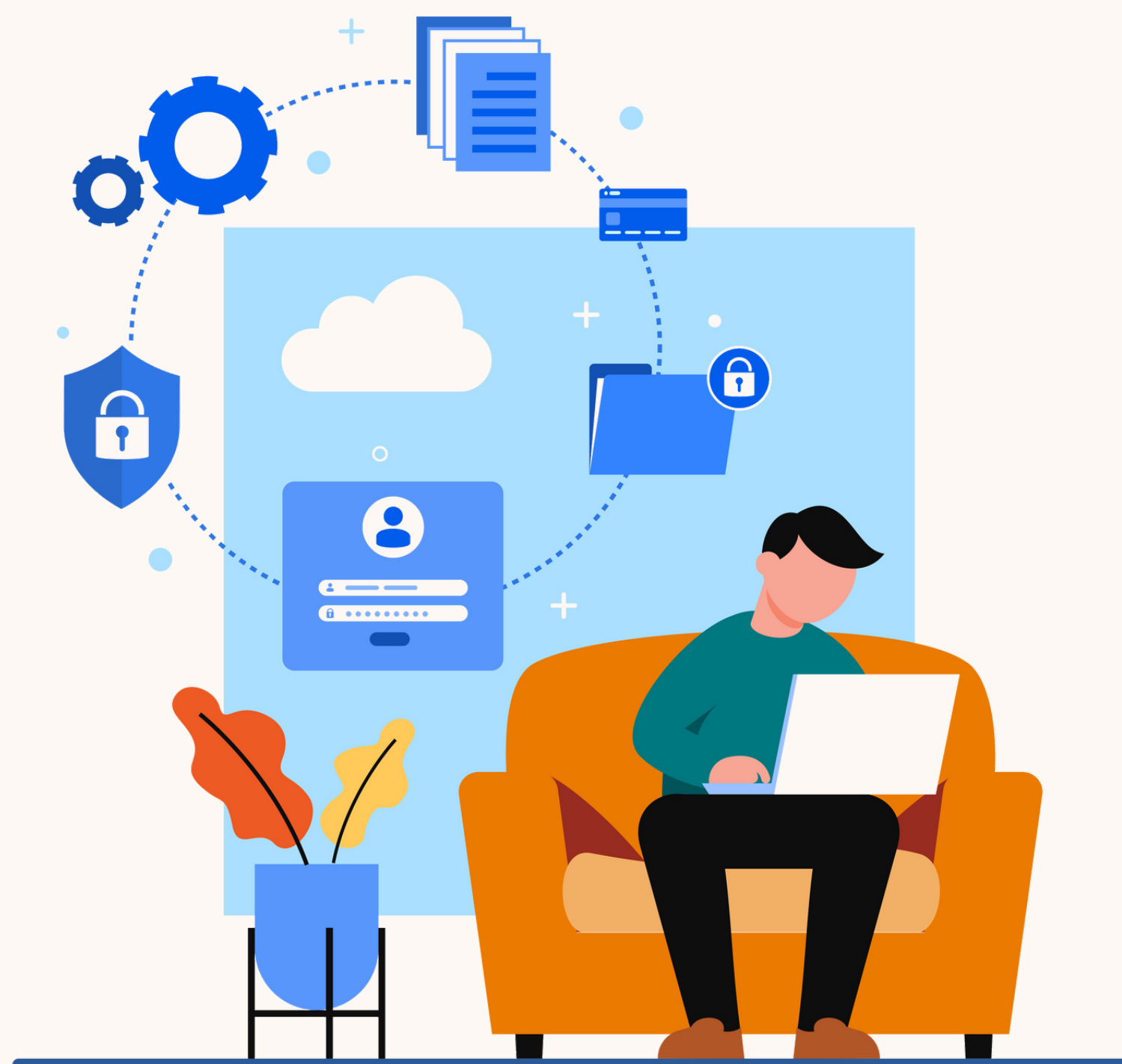


2. Contrôle interne et reporting

- Participer au comité nouveaux produits et au comité des risques,
- Mettre en place des dashboards et reporting en lien avec la politique de contrôle interne,
- Administrer les registres de traitement des données personnelles,
- Être le point de contact des audits externes (régulateur, groupe...),
- En cas de contrôle, être garant de l'accompagnement du contrôle CNIL sur place et sur pièces,
- Formuler un bilan annuel d'action.

3. Sensibilisation à la sécurité, suivi des formations et veille technologique

- Organiser des formations régulières et s'assurer que le groupe et les collaborateurs respectent les meilleures pratiques en termes de protection des données personnelles,
- Former des référents au sein des équipes pour garantir la bonne remontée de l'information et la responsabilisation de chaque collaborateur.



QU'EN EST-IL DE LA RÉMUNÉRATION DES DPO ?

Différents éléments rentrent en compte pour fixer la rémunération d'un DPO, comme son ancienneté, sa formation, son expérience, ses certifications...

Cependant, selon une enquête menée sur une population de "compliance officer" et de DPO, la rémunération moyenne est de 63 333 € brut annuels (source : Enquête sur les juristes d'entreprise et leur rémunération de l'AFJE et du Cercle Montesquieu de 2020).

Vous l'aurez compris, la désignation d'un DPO en interne peut revêtir une réelle plus-value tant le sujet de la protection des données personnelles devient central, lorsqu'il ne s'agit pas d'une obligation.

N'hésitez pas à nous faire part de vos retours d'expérience concernant le recrutement d'un tel profil, ou des difficultés que vous pouvez rencontrer pour commencer à mettre en place votre feuille de route, nous pouvons vous épauler dans cette démarche.



FAITES **CONFIANCE** À LETO

Comment mettre en œuvre le RGPD dans une entreprise de manière efficace ? Comment transformer cette contrainte réglementaire en opportunité de développement de son activité ?

C'est en partant de ces enjeux rencontrés dans leurs expériences entrepreneuriales que Benjamin et Édouard ont créé Leto.

Leto est une solution Saas dont l'ambition est d'automatiser la mise en conformité au RGPD et d'en faire une réalité opérationnelle au quotidien dans l'entreprise.

Leto vous permet notamment de :

- **gagner du temps au quotidien** : Leto réalise et maintient automatiquement l'inventaire des types de données personnelles traitées par l'organisation et toute la documentation de conformité,
- **raccourcir votre cycle de vente** : Leto aide vos équipes (commerciale, compliance, etc.) à répondre aux audits et questionnaires conformité de vos prospects,
- **réduire votre risque réputationnel** : Leto simplifie les procédures de demandes d'exercices de droits des citoyens (salariés, clients, candidats, etc.),
- **améliorer la maturité des équipes** : Leto sensibilise l'ensemble vos collaborateurs à la protection des données personnelles grâce une technologie unique de microlearning ultra-personnalisé.

ENVIE D'EN SAVOIR DAVANTAGE ?

N'HÉSITEZ PAS À NOUS
CONTACTER.

NOTRE E-MAIL :

contact@leto.legal

NOTRE SITE WEB :

leto.legal

NOTRE NEWSLETTER :

leto.legal/newsletter-rgpd

NOTRE CHAÎNE YOUTUBE :

youtube.com/@letolegal

NOS LIVRES BLANCS :

leto.legal/livre-blanc/rgpd